

Paris, le 17 février 2026

Météo des entrepreneurs : quel climat pour 2026 ? Pessimistes sur l'économie, mais toujours engagés

Alors que près de 8 entrepreneurs sur 10 anticipent une dégradation de la situation économique française en 2026, ils continuent pourtant d'investir et de s'engager pour notre tissu économique. C'est l'un des principaux enseignements de la *Météo des entrepreneurs* de ce début d'année, réalisée par Legalstart, leader français des services juridiques et administratifs en ligne pour les entrepreneurs. L'étude révèle une réalité faite de paradoxes : pessimisme économique et fragilité financière, mais volonté d'agir et résilience intactes.

Un climat économique tendu en 2025 et qui reste difficile en 2026...

L'année 2025 a été compliquée pour une importante partie des dirigeants : 4 sur 10 qualifient leur situation financière de critique ou fragile, et cette fragilité s'est souvent accentuée au cours de l'année, notamment chez ceux déjà en difficulté :

- Parmi les entrepreneurs qui jugent leur situation critique, 69% ont subi une baisse de leur activité en 2025

Pour 2026, le climat reste tendu :

- 8 entrepreneurs sur 10 anticipent une dégradation de l'économie française,
- Un tiers affiche un niveau de confiance faible pour l'année à venir.

Ce contexte influence les décisions stratégiques : un tiers des entrepreneurs déclarent que le climat politique impacte leurs choix d'investissement ou de recrutement, chiffre qui monte à 84 % chez les plus pessimistes.

...mais qui n'entache pas la volonté d'investir

Paradoxalement, l'engagement des entrepreneurs persiste, même chez les plus en difficulté. Parmi les entrepreneurs en situation financière critique ou fragile, l'intention d'investir reste importante :

- Un tiers des entrepreneurs en situation critique prévoit d'investir en 2026,
- 43 % de ceux en situation fragile investiront en 2026.

Ces chiffres témoignent d'une résilience notable : l'entrepreneuriat s'affirme comme un véritable engagement, au-delà d'un simple statut professionnel.

L'intelligence artificielle se distingue comme l'un des principaux axes d'investissement mais le rapport à l'IA des entrepreneurs apparaît ambivalent.

En effet, un tiers d'entre eux craignent son impact pour leur entreprise. Cette proportion atteint 43% chez ceux qui pensent que leur situation devrait se dégrader en 2026. Dans le même temps, 25 % des entrepreneurs prévoient d'investir dans l'IA en 2026, contre 22 % en 2025.

La crainte de l'IA est moins forte chez ceux qui ont prévu d'investir dans l'IA en 2026 (30% craignent l'IA dans leur activité) ou déjà investi dans l'IA en 2025 (28%).

Ces résultats illustrent le rôle de l'IA comme levier de compétitivité, y compris lorsqu'elle suscite des inquiétudes.

Entrepreneurs malgré tout : la passion intacte dans un contexte incertain

Malgré un contexte économique et politique difficile, marqué par une baisse de moral des entrepreneurs, ces derniers confirment leur choix : seuls 16 % des répondants déclarent qu'ils choisiraient une carrière salariée si c'était à refaire.

Pour 11 % des répondants, la question n'est toutefois pas tant de savoir s'ils recommenceraient, mais plutôt où. Près d'un entrepreneur sur deux (49 %) indique qu'il n'aurait pas entrepris en France. Parmi les autres réponses spontanées, la remise en cause porte rarement sur l'entrepreneuriat lui-même, mais davantage sur le secteur d'activité ou le modèle économique retenu.

Focus facturation électronique

Un contexte réglementaire qui évolue : malgré la promesse de simplification derrière la facturation électronique, la perception reste floue

À l'approche du 1er septembre 2026, la facturation électronique illustre le sentiment de flou réglementaire :

- 50 % des entrepreneurs ont déjà engagé des démarches ou se disent prêts,
- 25 % se déclarent pas du tout prêts, et parmi eux, 57 % n'ont pas encore choisi de solution.

Si la mise en œuvre suscite initialement des craintes (complexité, contraintes techniques), une fois le pas franchi, le sentiment est plus positif. Ainsi parmi ceux qui

sont en cours de déploiement d'une solution ou qui l'ont déjà mise en place, près d'un tiers juge l'impact potentiel positif (gain de temps, simplification).

Ce décalage souligne un besoin fort de pédagogie et d'accompagnement.

“Les entrepreneurs sont soumis à des tensions croissantes et un climat anxigène : instabilité économique et politique, poids des nouvelles réglementations et évolutions fiscales. Malgré tout, ils investissent et ne regrettent pas leur choix. Il est cependant indispensable de leur simplifier la vie et de stabiliser leur environnement. Cela leur permettra de se concentrer sur leurs enjeux d'aujourd'hui et demain, dont l'IA est un maillon essentiel !” analyse **Guillaume Limare, Chief Revenue Officer de Legalstart.**

Méthodologie : Legalstart a sondé entrepreneurs et dirigeants de TPE et PME françaises. L'étude, ouverte du 19/12 au 22/01, a collecté 782 réponses.

A propos de Legalstart

Legalstart est le leader français des services juridiques et administratifs en ligne pour les entrepreneurs. Véritable solution tout-en-un, la plateforme accompagne les micro-entreprises, TPE et PME à chaque étape de leur parcours, de la création à la gestion quotidienne, en intégrant expertise comptable, compte professionnel et outil de facturation, au sein d'une interface 100 % digitale, simple et rapide. Pour plus d'informations : www.legalstart.fr

Contacts presse

RUMEUR PUBLIQUE | legalstart@rumeurpublique.fr

Ariane MORET | tél : 06 48 09 58 05 – ariane.moret@rumeurpublique.fr

Rym BEN LALOUNA | tél : 06 26 30 70 12 - rym.benlalouna@rumeurpublique.fr